

RAPPORT D'ACTIVITE 2012 EDHEC BUSINESS ANGELS

1) PREAMBULE

Définition d'un Business Angel ?

- Personne physique investissant dans des entreprises innovantes et pouvant les accompagner, notamment grâce à son expérience et son réseau
- Profils type :
 - Entrepreneur
 - Ancien chef d'entreprise
 - Gestionnaire patrimoine familial (family office)
 - Professionnel de l'investissement
- Motivations : espérance de gain en contrepartie du risque encouru

A PROPOS D'EDHEC BUSINESS ANGELS...

Quoi ?

EDHEC Business Angels (EDHEC BA) regroupe les diplômés du groupe EDHEC (EDHEC + ESPEME) qui souhaitent accompagner et financer de jeunes sociétés innovantes ou en croissance.

Origine ?

L'Association EDHEC BA a été créée le 1^{er} juillet 2010 (date de dépôt à la préfecture), le premier exercice a démarré en janvier 2011.

A noter, l'exercice d'EDHEC BA suit l'année civile à savoir du 01/01/n au 31/12/n.

D'autre part, EDHEC BA est membre du réseau national France Angels qui fédère les différents réseaux nationaux de Business Angels. A ce titre, EDHEC BA a signé un code de déontologie et une charte des réseaux. Dans sa phase de création l'appui de France Angels a été déterminant pour nos démarches, la conception et le fonctionnement d'EDHEC BA.

Objectif ?

Renforcer l'esprit d'entreprise en favorisant les investissements et en soutenant les entrepreneurs.

Qui peut devenir EDHEC Business Angels ?

Les diplômés du groupe EDHEC adhèrent à vie au réseau Edhec et/ou Espeme Alumni.

Une fois adhérents, les investisseurs peuvent accéder librement à des présentations et décider éventuellement et seulement s'ils le souhaitent, de participer aux discussions dans l'optique d'investir. Aucun investissement minimum n'est demandé et la décision finale reste à la seule initiative du Business Angel.

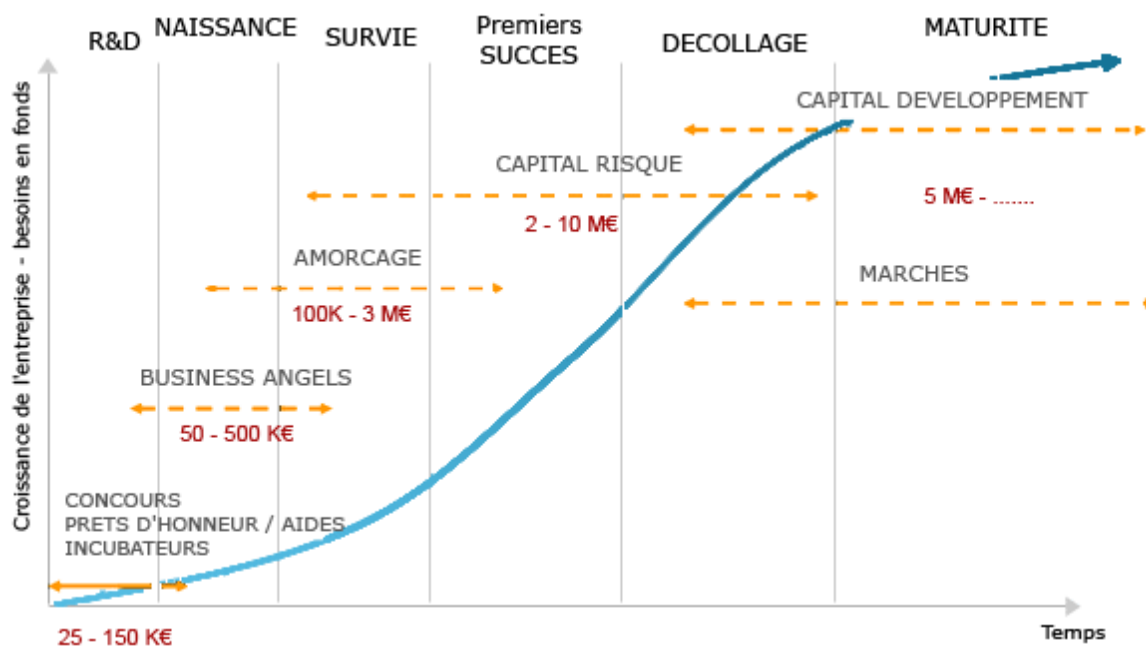
Rappelons toutefois que ces investissements peuvent, dans certains cas, donner lieu à une déduction fiscale.

Pour qui ?

Les créateurs d'entreprises et des entrepreneurs en recherche de financement. Ils sont issus de tous les horizons et ne sont pas nécessairement diplômés du groupe EDHEC.

Les Edhec BA sont diplômés du groupe mais les projets financés ne sont pas forcément portés par des diplômés du groupe.

Les phases de financement d'une entreprise :



Le Processus de sélection de dossiers ?

- Réception des dossiers
- Premier filtre
- Comité de sélection
- Etude approfondie
- Comité d'investissement

Dans un premier temps, un comité de sélection examine les candidatures et prend contact avec les porteurs de projets en quête d'investissements afin d'effectuer un premier tri. Les projets retenus sont ensuite auditionnés au cours de réunions de présentation organisées conjointement avec ENSAE BA. Les adhérents peuvent accéder librement à ces présentations et décider éventuellement et seulement s'ils le souhaitent, de participer aux discussions dans l'optique d'investir. Aucun investissement minimum n'est demandé et la décision finale reste à la seule initiative du Business Angel.

Comment devenir EDHEC Business Angels ?

Il faut tout d'abord être membre à vie d'Edhec/Espeme alumni.

L'adhésion 2012 d'EDHEC BA est fixée à 100 € qui peut être acquittée soit en envoyant un chèque, soit en effectuant un virement bancaire.

En fonction de la date d'entrée des adhérents, le montant de l'adhésion peut varier : 100 € pour une année pleine, 75€ ou 50€.

NB : pas de droit d'entrée pour adhérer à EDHEC BA

L'EDHEC développant de son côté l'Entrepreneuriat avec notamment la création de l'incubateur Edhec Young Entrepreneurs (EYE), de nombreuses synergies ont pu être mises en place.

On parle désormais d'éco-système entrepreneurial dans lequel EDHEC BA s'inscrit.

Edhec Business Angels s'inscrit dans l'éco-système EDHEC Entrepreneurship

- **Incubateur EDHEC : EYE**

En 2010, l'EDHEC a lancé son incubateur EDHEC Young Entrepreneurs (EYE). L'objectif est d'accompagner et conseiller des sociétés innovantes. EDHEC BA s'inscrit en complémentarité de EYE en proposant du financement. Des sociétés incubées ou qui ont postulé pour être incubées ont frappé à la porte d'EDHEC BA.

Par ailleurs, le président et co-fondateur d'EDHEC BA, Sébastien Appleby, fait partie de la commission qui valide ou non l'entrée d'une société au sein de EYE.

- **Associations EDHEC – ESPEME Alumni**

Les 2 associations mères d'EDHEC BA apportent leur soutien à EDHEC BA pour sa promotion (présentation aux étudiants, lors des clubs pro ...) et la mise à disposition d'outils et bonnes pratiques qui aident grandement en phase de lancement.

Le club entreprendre et les EDHEC Entrepreneurs Cafés (lancés en janvier 2012) sont de bons moyens de faire connaître EDHEC Business Angels aux entrepreneurs EDHEC.

- **Entrepreneurship comity** : rassemble les différents acteurs de l'Entrepreneuriat au sein de l'EDHEC (professeur, étudiant, incubateur, association étudiante), les administrateurs d'Edhec Alumni qui s'intéressent à ce sujet et les ambassadeurs du club Entreprendre.

- **ENSAE Business Angels** : en 2011, EDHEC BA s'est associé à ENSAE BA pour avoir accès à plus de dossiers en demande de financement pour les BA, bénéficier d'expertises croisées ingénieur-mathématicien et commercial-finance. Les réunions de présentation de dossiers sont donc communes.

2) ACTIVITE 2012

L'Association regroupe 18 adhérents, nombre en diminution par rapport à l'année précédente pour laquelle un « effet curiosité » avait pu jouer ainsi qu'un exercice plus long (près de 20 mois).

Cinq 5 réunions de présentation ont eu lieu en 2012 :

- 28 mars
- 14 mai
- 19 septembre
- 21 novembre
- 19 décembre

A l'occasion de ces réunions, une vingtaine de projets ont été présentés dont 5 issus de la sélection directe d'EDHEC BA (sur une trentaine de dossiers reçus), les autres étant présentés par ENSAE BA.

Sur le plan financier, les cotisations ont représenté 4.600€ en 2012, en diminution de 1.000€ par rapport à 2010/2011. Les charges représentant 3.020€ à comparer aux 1.764€ de l'année précédente induisent un excédent de 2.329€ en diminution par rapport aux 3.836 de l'année précédente.

Les charges se décomposent essentiellement entre des frais de réceptions (organisations des présentations aux adhérents) pour 1.172€ (dont 750€ provisionnés pour refacturation à ENSAE BA avec leur accord), 598€ pour frais comptables et 1.250€ de cotisation à France Angels.

Pour sa deuxième année, beaucoup d'efforts ont été portés sur la communication d'EDHEC Business Angels.

2. Communication multi-canal

2.2 Site edhecalumni.com :

[page dédiée à EDHEC BA](#)

Présence dans la page récapitulant les différents services aux entrepreneurs :

<http://www.edhecalumni.com/gene/main.php?base=23>



2.2 Site edhec-entrepreneurs.com :

Le site edhec-entrepreneurs.com a été lancé en février 2012 et EDHEC Business angels y a une place de choix.

[page devenir Business Angels](#) et [page de présentation aux entrepreneurs](#)

2.3 Réseau social en ligne: LinkedIn

Un sous-groupe d'Edhec Alumni official group = EDHEC Business Angels, administré par Sébastien Appleby.

Il faut d'abord être membre de Edhec Alumni Official group pour faire partie du sous-groupe d'EDHEC BA

Créé le 14/02/2011

38 membres au 31/12/2012 (17 membres au 31 décembre)

2.4 Annuaire papier et flyers alumni

L'association a été mise en avant dans les pages couleurs de l'annuaire papier et dans le flyer EDHEC Alumni

2.5 Présentation de l'association EDHEC Alumni aux étudiants de tous les diplômes

A chaque rentrée, quelque soit le programme, une présentation d'EDHEC Alumni et de ses activités a lieu. A chaque fois, l'association EBA est présentée.

2.6 Communication

La communication au cours de cette année 2012 a été quasi mensuelle

23 janvier : EBA a été présentée lors des premiers **Edhec entrepreneurs cafés** à Lille et Nice

02 février : **conférence club pro finance et entreprendre** sur le financement des entreprises. Intervention de Sébastien Appleby

02 février, EDHEC Alumni lance une **plateforme portail**, dédiée aux entrepreneurs : <http://www.edhec-entrepreneurs.com/> présentant les différents services dédiés aux entrepreneurs, les contacts utiles, les sites référents en fonction du degré de maturation de la société.

17 février 2012 : **Ambassador's Day**: rappel/info aux 60 ambassadeurs présents de l'existence d'EDHEC BA + focus sur EDHEC BA dans le kit ambassadeur envoyé à tous les ambassadeurs Edhec/Espeme présents

27 février : News EDHEC Business Angels, 3^e année, rejoignez nous : http://www.edhecalumni.com/gene/main.php?base=13&id_news=2826

29 février 2012 : **Newsletter Spéciale Entrepreneurs** avec focus sur EDHEC Business Angels

15, 20 et 26 mars : **Mailing** Devenez Business Angels + réunion du 28 mars - 7600 contacts

13 mars : cycle de **conférence pour les cadres expérimentés** sur : Investir dans une entreprise ou s'investir autrement : devenir repreneur ou business angel, y aviez-vous pensé ? Intervention de Geneviève Parnet dit Mortel et Stéphane Michalon qui sont membres d'EDHEC BA

28 mars : **événement recrutement** à Paris dans un bar. 20 participants dont 4 membres et 16 prospects. Présence d'Antoine Vergnat.

24 mai : intervention de Jean-Louis Brelet, de Sophia Business Angels lors du café Entrepreneurs de Nice et rappel de l'ensemble des services

31 mai : **Soirée ateliers** placement dans le cadre du partenariat avec Barclays, avec 3 ateliers de 20'. Les participants changent d'atelier toutes les 20'. Un atelier dédié à EDHEC BA.

14 août : rappel de l'ensemble des services entrepreneurs et des événements de la rentrée :
http://edhecalumni.com/gene/main.php?base=13&id_news=3099

20 septembre : news soutenez l'entrepreneuriat en devenant business angels et présence dans la newsletter.
http://edhecalumni.com/gene/main.php?base=13&id_news=3162

11 octobre : news sur la création de badge :
http://www.edhecalumni.com/gene/main.php?base=13&id_news=3207

22 novembre 2012 : partage d'expérience de Frédéric Balussaud, Business Angels, lors du café entrepreneurs de Nice

11 décembre 2012 : New EDHEC Business angels s'associe à la création de badge
http://www.edhecalumni.com/gene/main.php?base=13&id_news=3364

3. Perspectives 2013/2015

- Actualisation des pages de présentation EDHEC Business Angels : mise à jour des chiffres et des visuels.
Création d'un club pro dédié :
http://www.edhecalumni.com/gene/main.php?base=212&type=pro&id_groupe=100333465
- Créer un espace limité aux membres d'EBA pour donner accès à des contenus spécifiques (exec summary ...)
- Rapprochement avec X, M, P Business Angels pour mutualiser les ressources (l'accès à des projets en recherche de financement et le regroupement de BA pour atteindre un montant intéressant pour le porteur de projet)
- Une réunion découverte s'est tenue le 23/04/2013
- Elargissement du comité de sélection
- Maintenir le rythme de 5 réunions annuelles, en partenariat avec l'ENSAE, en 2013

En 2013, nous avons pour objectif d'atteindre 25 Business Angels EDHEC et surtout de toucher des générations antérieures (promo 1995 et moins).

CONTACTS : edhec-businessangels@edhec.edu